

¿Quiénes somos?

[Perfil de la empresa](#)
[Noticias de la empresa](#)
[Carta del director](#)
[Qué dicen de nosotros](#)
[Circulación](#)
[Ejecutivos entrevistados](#)
[Contactos](#)

Editorial

[Noticias](#)
[Semanal](#)
[Artículos](#)
[Entrevistas](#)
[Premiere](#)
[Punto de vista](#)
[Nota editorial](#)
[Herramientas útiles](#)
[Archivo](#)
[Guía de bolsillo de canales](#)
[Comentarios](#)

Publicidad

[Carta del director](#)
[Razones para anunciar](#)
[Calendario editorial](#)
[Circulación](#)
[Distribución](#)
[Anunciantes](#)
[Tarifas](#)
[Especificaciones mecánicas](#)
[Oportunidades Online](#)

Suscribse a la revista

[Reciba nuestras noticias diarias](#)



Noticias

[Enviar a un amigo](#) [Imprima este artículo](#)

DISCOP 2006 prevé participación récord

LOS ÁNGELES/PARÍS, 3 de mayo: DISCOP, la convención de televisión enfocada en los mercados de Europa Central y del Este, anunció que está registrando un récord de participantes para su próxima edición, que se realizará en Budapest del 22 al 24 de junio.

Se esperan alrededor de 750 compradores, un aumento del 40 por ciento sobre el año pasado, 300 organizaciones de ventas internacionales y 200 exhibidores, de los cuales 100 participarán por primera vez este año.

Además, en esta ocasión los pabellones internacionales se expandirán con la participación de Corea y Taiwán.

“Estamos siendo testigos de un crecimiento significativo en las plataformas de televisión, cable, satélite, Telco, DVD, celulares y banda ancha en Europa del Este, y se ve reflejando en la increíble respuesta que ha tenido DISCOP 2006”, dijo en un comunicado Patrick Jucaud, gerente general de DISCOP.

Este año marca la 15ta edición de DISCOP, que el año pasado fue adquirida por la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Television (NATPE, por sus siglas en inglés). Entre los eventos que se han preparado para el encuentro resalta el seminario European Television Dialogue y el Telenovela Gala Evening.