

## Program MEDIA

[Novice](#)

[Kako program deluje](#)

## Financiranje

[Aktualni razpisi](#)

[Rezultati razpisov](#)

[Usposabljanje](#)

[Razvoj projektov](#)

[Distribucija](#)

[Promocija / Festivali](#)

[Nove pobude](#)

## Izobraževanje

[Javni poziv:](#)

[Usposabljanje Media](#)

[Delavnice](#)

[Roki za prijavo](#)

## Novice

### EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE 2006

**11.9.2006 | O medijski politiki, kulturnih izkušnjah in poslovnih modelih - Munchen, 17. oktober.**

Sočasno s širjenjem Evrope se pojavlja tudi več in več vprašanj povezanih s televizijskim poslovanjem. Organizatorji "**Evropskega televizijskega dialoga**" (A Company Consulting & Licensing AG, GoToBavaria in FilmFernsehFonds Bayern GmbH) so prepoznali povečanje potrebe po "Vzhodno-Zahodnem" dialogu znotraj evropske televizijske industrije in tako v okviru dogodka želijo ponuditi priložnost izmenjavi mnenj o kulturnih izkušnjah, profesionalnih poslovnih modelih in medijski politiki. Debate se bodo po napovedih udeležila pomembna imena s področja TV industrije in medijskega sveta iz vse Evrope.

Nekaj naslovnih tem:

- "Sports – From Ambush-Marketing to the Zenith of Rating"
- "Export and Import of Cultural Values through Television – e.g. Turkey"
- "Digitalization in Central- and Eastern Europe – the Price of Diversity?"
- "Public Television – Catch 22 with the Authorities"

Več informacij na spletni strani [EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE](#), prijavite pa se lahko [tukaj](#).