



**International Media Conference 2006
Pressemitteilung**

**Gibt es keinen Dialog der Kulturen mehr?
Diskussion auf dem EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE 2006**

Berlin/München, den 6. Oktober 2006

Die Kulturen missverstehen sich – oder missverstehen wir die Kulturen? Proteste bei der Darstellung von „bösen Türken“ im Film, extreme Selbstzensur in Meinungsäußerung und Kunst bei der Mozart-Oper Idomeneo und Morddrohungen anlässlich der Papstäußerungen zum Islam – gerechtfertigt oder übertrieben? Heizen die Medien die Stimmung noch an? Wie gehen wir und besonders das Fernsehen mit ethnischen Minderheiten in einer Kultur um? Und wie die Minderheiten mit der Kultur, in der sie leben? Wie stellt sich der geplante Beitritt der Türkei zur EU in diesem Licht dar?

Auf dem EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE 2006, der am 17. Oktober 2006 im Münchner Literaturhaus stattfindet, diskutieren **Züli Aladag**, Regisseur von «Wut», dem umstrittenen ARD-Film, **Murat Saygi**, CEO, Dogan TV Group, Türkei, **Finn Batato**, Geschäftsführer, Arbomedia, **Erkan Arıkan**, Leiter türkische Redaktion, WDR und **Baha Güngör**, Autor und Leiter türkische Redaktion, DEUTSCHE WELLE über den Export und Import kultureller Werte durch das Fernsehen.

Weitere Themen sind:

Sport – Von Ambushmarketing bis Zuschauer magnet
Digitalisierung in Mittel- und Osteuropa – der Preis der Vielfalt?
Öffentlich-rechtliches Fernsehen – in der Zwickmühle der Machthaber

Das komplette Programm mit Informationen zu allen Panelgästen sowie eine ausführliche Zusammenfassung des letzten EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE im Juni 2006 in Budapest sind zu finden unter www.european-tv-dialogue.com.

Der EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE wird veranstaltet von der A Company Consulting & Licensing AG und gotoBavaria, einer Abteilung des FilmFernsehFonds Bayern GmbH und hat sich im dritten Jahr als DIE Plattform für TV-Schaffende aus Ost und West etabliert.

Die Konferenz findet in Deutsch und Englisch statt.

Sabine Füllhaas-Kahnes,

Fon: +49-30-257 623-44 Fax: +49-30-257 623-59 sf@a-company-ag.com

Partner der diesjährigen internationalen Medientagung sind: AKTI | Association of Commercial TV Europe | Blickpunkt Film | DEUTSCHE WELLE | DISCOP | Duna TV | eep | Goethe Institut Budapest | Hilton Munich City | Medientage München | PriceWaterhouseCoopers | TV2 | Variety

