



**International Media Conference 2006
Pressemitteilung**

**2006 zum dritten Mal und mit doppeltem Impact:
EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE**

Berlin/München/Budapest, den 7. März 2006

Europa wächst weiter und damit die Fragen und Herausforderungen rund um das Fernsehgeschäft. A Company Consulting & Licensing AG und gotoBavaria, eine Abteilung des FilmFernsehFonds Bayern GmbH, haben als Veranstalter des EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE die steigende Nachfrage nach einem Ost-West-Forum der europäischen Fernsehindustrie erkannt. Nach dem großen Erfolg der Jahre 2004 und 2005 findet der EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE in diesem Jahr zweifach statt:

**am 21. Juni 2006 in Budapest (am Vortag der DISCOP) und
am 17. Oktober 2006 in München (am Vortag der Medientage München).**

Der **Budapester** EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE wird in Kooperation mit der DISCOP veranstaltet und greift die Schlüsselthemen der letzten Münchner Veranstaltung auf:

„Mit Programm zum Erfolg“

„Quoten: Die Währung der TV Sender – Wechselwirkungen zwischen Werbewirtschaft und Fernsehen“

„TV, Medien und Demokratie“

Der EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE in **München** findet in Kooperation mit den Medientagen Münchenstatt und wird am 17. Oktober 2006 unter anderem folgende Themen diskutieren:

„Sport – Von Ambush-Marketing bis Zuschauer magnet“

„Export und Import von kulturellen Werten – Beispiel Türkei“

„Digitalisierung in Mittel- und Osteuropa – der Preis der Vielfalt?“

„Öffentlich-rechtliches Fernsehen – in der Zwickmühle der Machthaber“

Reinhard Klimmt, Ministerpräsident des Saarlands, Bundesminister a.D. (u.a. langjähriger Leiter der Medienkommission der SPD) und Chairman des EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE : «Mit dem EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE haben wir eine Veranstaltung geschaffen, auf die die Branche gewartet hat. Auch in diesem Jahr können sich die Teilnehmer auf kontroverse Diskussionen, frische Ideen und hilfreiche Schlussfolgerungen freuen.»

Im dritten Jahr nach seiner Entstehung ist der EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE zu einem MUSS für internationale Fernsehfachleute geworden. Die Teilnehmerzahlen verdoppelten sich bereits in 2005 auf 120 hochkarätige Persönlichkeiten der Film- und Fernsehindustrie, Medienpolitik und Wissenschaft.

Partner der diesjährigen internationalen Medientagung sind: Association of Commercial TV Europe | Blickpunkt Film | Bundeszentrale für politische Bildung | Deutsche Welle | DISCOP | eeap | Hilton Munich City | Medientage München | PriceWaterhouseCoopers | Schwarz Kelwing Wicke Westphal | Variety

Presse Kontakt:

Sabine Füllhaas-Kahnes

Fon: +49-30-257 623-44 Fax: +49-30-257 623-59 sf@a-company-ag.com