



## INTERNATIONAL MEDIA CONFERENCE 2008

### PRESSEEINLADUNG

Berlin, den 21. Oktober 2008

„Fernsehen ist Mist, alles falsch, schlecht und übel!“ war von Literaturpapst **Marcel Reich-Ranicki** kürzlich zu hören und diese Fernsehkritik löste in Deutschland eine große Resonanz aus. Wir möchten das Thema **„Ästhetik und Fernsehen“** u. a. mit den folgenden europäischen Film- und TV-Größen diskutieren, um zu differenzierteren Antworten zu gelangen:

**Stefan Ruzowitzky**, österreichischer Regisseur und Oskar-Preisträger, **Fritz Raff**, Vorsitzender der ARD und Intendant Saarländischer Rundfunk, **Alexander Rodnyanski**, CEO von CTC Media Inc. (einer der bedeutendsten russischen Medienkonzerne), Russland, **Alexander van Dülmen** Vorstand der A Company AG, Deutschland **Dimitar Gotchev**, Partner, Manager, Camera LTD und Produzent, SIA Advertising, Bulgarien und **Matthias Matussek** vom Kulturressort „Der Spiegel“ und einem der erfolgreichsten Video-Blogger in Deutschland.

Die Medienlandschaft Osteuropas entwickelt sich rasant. Diese Fortschritte wollen wir uns beispielhaft näher anschauen und fragen: **Ist „18 Jahre nach der Wende – die TV-Branche in Polen und Tschechien erwachsen geworden?“** Zum Erwachsenwerden in diesem Zusammenhang gehört Unabhängigkeit des öffentlich-rechtlichen Fernsehens, ein differenzierter Fernsehmarkt, Fortschritte bei der Digitalisierung und kulturelle Eigenständigkeit sowie ein gesundes Maß ausländischer Beteiligungen, um nur einige Kriterien hervorzuheben. Um Zahlen, Fakten und Besonderheiten und um deren Bewertung diskutieren gemeinsam:

**Frank Mackenroth**, Partner und CEO des Competence Center for Entertainment, PricewaterhouseCoopers, **Ivo Mathé**, Prorektor der Akademie der Darstellenden Künste in Prag und Urgestein des Tschechischen Fernsehens, **Alexander Holland**, Chief of Staff Free-TV Viasat Broadcasting, London, UK, **Krzysztof Koehler**, CEO TV Kultura, Polen, **Ondrej Zach**, Executive Director und Country Manager von HBO, Tschechien, **Alexander Oudendijk**, SVP und Chief Commercial Officer by SES ASTRA, Luxemburg und **Miodrag Soric**, Leiter Mittel- u. Osteuroparedaktion Deutsche Welle.

Zu dieser Konferenz mit weiteren hochaktuellen Themen wie **„Musik- und Fernsehbranche“** und **„Der Kaukasuskonflikt im Spiegel der Medien“** laden der Veranstalter sowie der Chairman des EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE, **Reinhard Klimmt** (Ministerpräsident a. D., Bundesminister a.D.)

**am 20. November 2008  
im Auswärtigen Amt  
Werderscher Markt 1  
10117 Berlin**

Sie herzlich ein.

Der Staatssekretär des Auswärtigen, **Dr. Peter Ammon**, wird die Konferenz eröffnen.

**Die gesamte Veranstaltung ist presseöffentlich.**

Mit freundlicher Unterstützung von: Association of Commercial Television, Auswärtiges Amt, Blickpunkt Film, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsche Welle, Discop, eeap, Investitionsbank Berlin, Polnisches Institut Berlin, PriceWaterhouseCoopers, ProRom Media

Trade, RTL Group, Saxonia Media, SES-Astra, The Hollywood Reporter und Vattenfall Europe.

Unter [www.european-tv-dialogue.com](http://www.european-tv-dialogue.com) finden Sie auch das komplette Programm mit Informationen zu den Panelgästen sowie eine ausführliche Zusammenfassung des letzten EUROPEAN TELEVISION DIALOGUE im November 2007 in Berlin.

**Bitte teilen Sie mir bis zum 10. November 2008 mit, ob Sie an der Konferenz teilnehmen werden.**

Mit freundlichen Grüßen  
Dr. Gerrit Schrader  
Pressesprecher

A Company Consulting & Licensing AG  
Alexanderstr. 7, D - 10178 Berlin  
fon: +49 30 257 62 344  
fax: +49 30 246 32 259  
mobile: +49 – 151 – 58 73 86 47

e-mail: [gs@european-tv-dialogue.com](mailto:gs@european-tv-dialogue.com)

Amtsgericht Charlottenburg HRB 89448  
Vorstand: Alexander van Dülmen  
Aufsichtsratsvorsitzender: Prof. Dr. Alexander Freys

Eine Veranstaltung von:

